

2022-2028年中国建筑结构 用钢行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑结构用钢行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286243.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会经济的发展，整个社会的发展都离不开钢结构。钢结构行业已经占据了重要的地位，为发展建筑钢结构产业。

- 1 建立起科学的市场运行机制，有效的推动钢结构行业的发展。
- 2 认真研究和建立合理的工程招投标机制，重视重大钢结构工程对行业技术的榜样性、示范性和引导性。
- 3 国家和地方政府应加大在钢结构领域研发投入，走产学研合作道路，形成科学的理论攻关、技术研发和成果转化机制。
- 4 全国和地方有关行业协会、注册师考试中心等应联合高等院校对土木工程技术人员进行钢结构工程设计、制作和施工方面的继续教育。
- 5 改革行业协会的运作机制，充分发挥行业协会在行业发展市场和技术方向方面的引导作用。行业协会应组织共性技术攻关，充分发挥其桥梁、纽带作用。
- 6 在高等院校土木工程专业的教学中应提高有关钢结构课程方面的比重，为今后的土木工程专业技术人员打下扎实的基础。
- 7 遵循科学发展观，国家和地方政府应该大力引导在建筑和土木工程中采用钢结构。逐步改变市场及业主的观念，为推广钢结构应用消除思想障碍，建立正确观念。
- 8 推行强有力的技术政策和市场政策，国家和地方政府应推出行之有效的激励措施，提升业主采用钢结构的积极性。

受新型冠状病毒影响温州钢结构2020年我国钢结构产业增加速度将维持2700万平方米以内，产量将是我国工业开发流动资产投资增加20%左右，与去年可能保持平衡，与此同时我国仍继续执行工业的财政政策和稳健的建筑政策，推广钢结构用于基础推翻和西部开发，在扩大我国建筑需求量，我国内钢材需求有望提高的增多速度，我国钢材市场仍将是世界最兴旺的钢材市场之一，这是2020年钢材市场运行的主要因素，这将为我国钢结构行业需求发展的机遇和空间。

今年一季度，受新型冠状病毒影响在钢材需求较淡、国家对钢铁行业继续执行按市场需求做好总量调控以及原燃材料大幅度涨价的共同作用下，使一些长线产品供大于求的摩擦得到暂时的缓解，1-3月初建筑用钢材价格和中厚板在去年末的基础上有所下降；但也有一整体钢材特别是整体薄板品种受一季度淡季、我国钢材市场出口量过大，影响价格持续走高，直到3月才略有下降。

2020年我国钢结构产业总体以小幅度为主，降低的钢材的价格，节约建筑用材、H型钢价格的下降和一整体板材价格的持续走低是我国

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑结构用钢行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国建筑结构用钢行业市场发展环境、建筑结构用钢整体运行态势等，接着分析了中国建筑结构用钢行业市场运行的现状，然后介绍了建筑结构用钢市场竞争格局。随后，报告对建筑结构用钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑结构用钢行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑结构用钢产业有个系统的了解或者想投资中国建筑结构用钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑结构用钢行业发展综述

1.1 建筑结构用钢行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 建筑结构用钢行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 建筑结构用钢行业在国民经济中的地位

1.2.3 建筑结构用钢行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 建筑结构用钢行业生命周期

1.3 最近3-5年中国建筑结构用钢行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 建筑结构用钢行业运行环境分析

2.1 建筑结构用钢行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 建筑结构用钢行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 建筑结构用钢行业社会环境分析
 - 2.3.1 建筑结构用钢产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 建筑结构用钢产业发展对社会发展的影响
- 2.4 建筑结构用钢行业技术环境分析
 - 2.4.1 建筑结构用钢技术分析
 - 2.4.2 建筑结构用钢技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国建筑结构用钢行业运行分析

3.1 我国建筑结构用钢行业发展状况分析

3.1.1 我国建筑结构用钢行业发展阶段

3.1.2 我国建筑结构用钢行业发展总体概况

政策规划目标清晰，2020年市场有望突破7000亿元。《“十三五”装配式建筑行动方案》和《关于促进建筑业持续健康发展的意见》的建设要求，到2020年全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，2025年达到30%。根据外发于19年3月7日《政策暖风频吹，两主线掘金装配式建筑》中测算，若2020/2025年装配式建筑面积占比达到15%/30%，市场规模有望达7208/16158亿元。2015至2017年装配式钢结构市场规模为53.2/283.9/759.9亿元，分别占同期装配式建筑市场规模的3.8%/11.1%/21.4%，假设到2020/2025年装配式钢结构市场规模占装配式建筑总规模的25%/30%，则2020/2025年钢结构市场规模预计达到1774/4848亿元，市场空间广阔。

预计到2023年，我国钢结构的产量将超过13000万吨。2019-2023年中国钢结构产量预测（单位：万吨）

3.1.3 我国建筑结构用钢行业发展特点分析

3.2 2015-2019年建筑结构用钢行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国建筑结构用钢行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国建筑结构用钢行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国建筑结构用钢企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

- 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 建筑结构用钢细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 建筑结构用钢产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年建筑结构用钢价格走势
 - 3.5.2 影响建筑结构用钢价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2022-2028年建筑结构用钢产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要建筑结构用钢企业价位及价格策略

第四章 我国建筑结构用钢所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国建筑结构用钢所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国建筑结构用钢所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国建筑结构用钢所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国建筑结构用钢所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国建筑结构用钢所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国建筑结构用钢所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国建筑结构用钢行业供需形势分析

5.1 建筑结构用钢行业供给分析

5.1.1 2015-2019年建筑结构用钢行业供给分析

5.1.2 2022-2028年建筑结构用钢行业供给变化趋势

5.1.3 建筑结构用钢行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国建筑结构用钢行业需求情况

5.2.1 建筑结构用钢行业需求市场

5.2.2 建筑结构用钢行业客户结构

5.2.3 建筑结构用钢行业需求的地区差异

5.3 建筑结构用钢市场应用及需求预测

5.3.1 建筑结构用钢应用市场总体需求分析

(1) 建筑结构用钢应用市场需求特征

(2) 建筑结构用钢应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年建筑结构用钢行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年建筑结构用钢行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年建筑结构用钢行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业建筑结构用钢产品/服务需求分析预测

第六章 建筑结构用钢行业产业结构分析

6.1 建筑结构用钢产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国建筑结构用钢行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国建筑结构用钢行业产业链分析

7.1 建筑结构用钢行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 建筑结构用钢上游行业分析

7.2.1 建筑结构用钢产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对建筑结构用钢行业的影响

7.3 建筑结构用钢下游行业分析

7.3.1 建筑结构用钢下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对建筑结构用钢行业的影响

第八章 我国建筑结构用钢行业渠道分析及策略

8.1 建筑结构用钢行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对建筑结构用钢行业的影响

8.1.3 主要建筑结构用钢企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 建筑结构用钢行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 建筑结构用钢行业营销策略分析

8.3.1 中国建筑结构用钢营销概况

8.3.2 建筑结构用钢营销策略探讨

8.3.3 建筑结构用钢营销发展趋势

第九章 我国建筑结构用钢行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 建筑结构用钢行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 建筑结构用钢行业企业间竞争格局分析

9.1.3 建筑结构用钢行业集中度分析

9.1.4 建筑结构用钢行业SWOT分析

9.2 中国建筑结构用钢行业竞争格局综述

9.2.1 建筑结构用钢行业竞争概况

- (1) 中国建筑结构用钢行业竞争格局
- (2) 建筑结构用钢行业未来竞争格局和特点
- (3) 建筑结构用钢市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国建筑结构用钢行业竞争力分析

- (1) 我国建筑结构用钢行业竞争力剖析
- (2) 我国建筑结构用钢企业市场竞争的优势
- (3) 国内建筑结构用钢企业竞争能力提升途径

9.2.3 建筑结构用钢市场竞争策略分析

第十章 建筑结构用钢行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年建筑结构用钢行业投资前景

- 11.1 2022-2028年建筑结构用钢市场发展前景
- 11.1.1 2022-2028年建筑结构用钢市场发展潜力
- 11.1.2 2022-2028年建筑结构用钢市场发展前景展望

- 11.1.3 2022-2028年建筑结构用钢细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年建筑结构用钢市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年建筑结构用钢行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年建筑结构用钢市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年建筑结构用钢行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国建筑结构用钢行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国建筑结构用钢行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国建筑结构用钢行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国建筑结构用钢供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年建筑结构用钢行业投资机会与风险

- 12.1 建筑结构用钢行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年建筑结构用钢行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年建筑结构用钢行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 建筑结构用钢行业投资战略研究

13.1 建筑结构用钢行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国建筑结构用钢品牌的战略思考

13.2.1 建筑结构用钢品牌的重要性

13.2.2 建筑结构用钢实施品牌战略的意义

13.2.3 建筑结构用钢企业品牌的现状分析

13.2.4 我国建筑结构用钢企业的品牌战略

13.2.5 建筑结构用钢品牌战略管理的策略

13.3 建筑结构用钢经营策略分析

13.3.1 建筑结构用钢市场细分策略

13.3.2 建筑结构用钢市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 建筑结构用钢新产品差异化战略

13.4 建筑结构用钢行业投资战略研究

13.4.1 2019年建筑结构用钢行业投资战略

13.4.2 2022-2028年建筑结构用钢行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 建筑结构用钢行业研究结论

14.2 建筑结构用钢行业投资价值评估

14.3 建筑结构用钢行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286243.html>